

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO PREZENTIGRAWER

§1. Postanowienia ogólne

1. Sklep internetowy **Prezentigrawer**, dostępny pod adresem <https://prezentigrawer.pl> (dalej: „Sklep”), prowadzony jest przez **Mariusza Gancarza oraz Jadwigę Wilus**, prowadzących wspólnie działalność gospodarczą w formie spółki cywilnej pod nazwą **M.Gancarz J.Wilus s.c.**, NIP 6332201051, REGON 241364735, z siedzibą przy ul. Warszawskiej 6, 44-335 Jastrzębie-Zdrój, adres e-mail: prezentigrawer@gmail.com, numer telefonu: 452 136 449, zwanych dalej łącznie „Sprzedawcą”.
2. Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu, składania Zamówień, zawierania Umów sprzedaży na odległość, prawa i obowiązki Klientów oraz Sprzedawcy, w tym warunki świadczenia usług drogą elektroniczną.
3. Regulamin skierowany jest do Konsumentów, Przedsiębiorców oraz Przedsiębiorców na prawach konsumenta.
4. Sklep prowadzi sprzedaż zestawów prezentowych, w tym produktów personalizowanych oraz zestawów zawierających napoje alkoholowe.
1. Definicje:
 - a) **Klient** – podmiot posiadający zdolność do czynności prawnych, który zawiera lub zamierza zawrzeć Umowę ze Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu.
 - b) **Konsument** – Klient będący osobą fizyczną dokonującą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
 - c) **Przedsiębiorca** – Klient będący podmiotem prowadzącym działalność gospodarczą lub zawodową.
 - d) **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – osoba fizyczna zawierająca Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy Umowa nie ma dla niej charakteru zawodowego.
 - e) **Produkt** – rzecz ruchoma oferowana w Sklepie, w tym zestaw prezentowy w wersji z alkoholem albo bez alkoholu.
 - f) **Produkt personalizowany** – Produkt wykonany według indywidualnych wytycznych Klienta (np. grawer, nadruk, dedykacja, personalizowana grafika lub tekst).
 - g) **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy, składane za pośrednictwem formularza w Sklepie.
 - h) **Umowa** – umowa sprzedaży zawarta na odległość pomiędzy Klientem a Sprzedawcą.
 - i) **Trwały nośnik** – materiał lub narzędzie umożliwiające Klientowi przechowywanie informacji kierowanych do niego w sposób umożliwiający

dostęp do informacji w przyszłości przez czas odpowiedni do celów, jakim te informacje służą, i pozwalające na ich odtworzenie w niezmienionej postaci.

- j) **Usługa elektroniczna** – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Sprzedawcę na rzecz Klienta za pośrednictwem Sklepu.
- k) **Formularz zamówienia** – Usługa elektroniczna umożliwiająca złożenie Zamówienia.
- l) **Dzień roboczy** – dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
- m) **Dostawca** – operator pocztowy, firma kurierska, przewoźnik lub inny podmiot realizujący dostawę Produktów.

§2. Wymogi techniczne i zasady korzystania

1. Do korzystania ze Sklepu niezbędne są: urządzenie z dostępem do Internetu, aktualna przeglądarka internetowa, aktywne konto poczty elektronicznej oraz włączona obsługa JavaScript i plików cookies.
2. Sprzedawca informuje, że umieszczanie przez Klienta w ramach Sklepu jakichkolwiek treści bezprawnych, naruszających prawa osób trzecich lub dobre obyczaje jest zakazane.
3. Klient zobowiązany jest do korzystania ze Sklepu w sposób zgodny z obowiązującym prawem, dobrymi obyczajami oraz postanowieniami Regulaminu.
4. Sprzedawca może czasowo ograniczyć dostęp do Sklepu w celu jego konserwacji, modernizacji lub usunięcia awarii.
5. Reklamacje dotyczące Usług elektronicznych (np. działania Formularza zamówienia) Klient może składać na adres e-mail: prezentigrawer@gmail.com. Sprzedawca udziela odpowiedzi w terminie 14 dni.

§3. Sprzedaż alkoholu

1. Sprzedaż napojów alkoholowych prowadzona jest zgodnie z ustawą z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.
2. Sprzedawca posiada zezwolenie na sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży: **NR I/901/A/1/2026 NR I/901/B/1/2026 NR I/901/C/1/2026**, wydane przez Urząd miasta Jastrzębie-Zdrój.
3. Sprzedaż alkoholu prowadzona jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Zamówienia produktów zawierających alkohol mogą składać wyłącznie osoby, które ukończyły 18 lat.
5. Złożenie zamówienia obejmującego alkohol jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia o pełnoletności.
6. Sprzedawca oraz podmiot realizujący dostawę są uprawnieni do weryfikacji wieku odbiorcy oraz do odmowy wydania produktu zawierającego alkohol osobie niepełnoletniej lub nietrzeźwej.

§4. Składanie zamówień i ceny

1. Zamówienia składane są za pośrednictwem Formularza zamówienia dostępnego na stronie Sklepu.
2. Złożenie Zamówienia stanowi ofertę zawarcia Umowy sprzedaży.
3. Do zawarcia Umowy dochodzi z chwilą przestania Klientowi przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia Zamówienia do realizacji.
4. Sprzedawca przesyła Klientowi na Trwałym nośniku (co do zasady e-mail) potwierdzenie zawarcia Umowy, obejmujące w szczególności: dane Sprzedawcy, główne cechy Produktu, cenę, koszty dostawy, wybraną metodę płatności, dane do dostawy, informację o prawie odstąpienia (jeżeli przysługuje) oraz treść Regulaminu obowiązującą w chwili złożenia Zamówienia.
5. Ceny podawane w Sklepie są cenami brutto i zawierają podatek VAT.
6. W przypadku obniżek cen Sprzedawca informuje o najniższej cenie danego produktu obowiązującej w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki, zgodnie z Dyrektywą Omnibus.
7. Jeżeli w Sklepie publikowane są opinie o produktach, Sprzedawca informuje, że opinie mogą pochodzić wyłącznie od Klientów, którzy dokonali zakupu danego produktu, a ich weryfikacja polega na powiązaniu opinii z Zamówieniem.
8. W przypadku Produktów personalizowanych Klient ponosi odpowiedzialność za treść przekazanych danych do personalizacji (w szczególności: pisownię, poprawność danych, cytaty, daty, nazwy), a także za akceptację podglądu projektu, jeżeli jest udostępniany. Po rozpoczęciu realizacji personalizacji, w szczególności po akceptacji projektu/podglądu, zmiany mogą być niemożliwe.

§5. Płatności i dostawa

1. Dostępne metody płatności wskazane są w Sklepie w toku składania Zamówienia. Brak zapłaty w terminie wskazanym w Sklepie może skutkować anulowaniem Zamówienia.
2. Dostawa realizowana jest wyłącznie na terytorium Polski.
3. Sprzedawca umożliwia odbiór osobisty pod adresem wskazanym w §1 ust. 1.
4. Termin realizacji Zamówienia wskazany jest w opisie Produktu lub w toku składania Zamówienia. W razie opóźnienia Sprzedawca poinformuje Klienta o przyczynie oraz przewidywanym terminie realizacji.
5. Po otrzymaniu przesyłki Klient powinien sprawdzić jej stan w czasie i w sposób przyjęty dla przesyłek tego rodzaju. W razie stwierdzenia uszkodzeń lub braków powstałych w transporcie, zaleca się sporządzenie protokołu szkody z Dostawcą.

§6. Prawo odstąpienia od umowy

1. Konsument oraz Przedsiębiorca na prawach konsumenta ma prawo odstąpić od umowy w terminie 14 dni od dnia otrzymania produktu, zgodnie z ustawą o prawach konsumenta.

2. Sprzedawca, działając dobrowolnie i z korzyścią dla Klienta, rozszerza prawo odstąpienia od umowy do **60 dni** od dnia otrzymania produktu.
3. Dobrowolne wydłużenie terminu, o którym mowa w ust. 2, obejmuje również **produkty personalizowane**, w tym produkty zawierające grawer, dedykację lub inny trwały element indywidualny, pod warunkiem że:
 - a) produkt nie nosi śladów użytkowania wykraczających poza zwykłe sprawdzenie jego charakteru i cech,
 - b) w przypadku zestawów zawierających alkohol – oryginalne opakowanie alkoholu nie zostało otwarte ani naruszone.
4. Ustawowe wyłączenie prawa odstąpienia, o którym mowa w art. 38 pkt 3 ustawy o prawach konsumenta, pozostaje w mocy, a uprawnienie określone w ust. 2–3 stanowi wyłącznie dobrowolne świadczenie Sprzedawcy.

§7. Reklamacje – niezgodność towaru z umową

1. Sprzedawca odpowiada za niezgodność towaru z umową na zasadach określonych w ustawie o prawach konsumenta.
2. Reklamacje należy składać drogą elektroniczną lub pisemnie.
3. Sprzedawca udziela odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni.

§8. Ochrona danych osobowych (RODO)

1. Administratorem danych osobowych jest Sprzedawca.
2. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO) w celu realizacji umowy, wykonania obowiązków prawnych oraz – po uzyskaniu zgody – w celach marketingowych i analitycznych.
3. Sklep korzysta z narzędzia **Meta Pixel (Facebook Pixel)** w celu prowadzenia działań marketingowych oraz remarketingowych.
4. Dane zbierane za pomocą Meta Pixel mogą obejmować informacje o aktywności użytkownika w Sklepie (np. wyświetlenia stron, dodanie produktu do koszyka, dokonanie zakupu).
5. Dane te mogą być przekazywane do Meta Platforms Ireland Ltd. i są przetwarzane wyłącznie po uzyskaniu uprzedniej zgody użytkownika, wyrażonej za pośrednictwem mechanizmu cookies.
6. Klientowi przysługują prawa określone w RODO, w szczególności prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§9. Postanowienia dotyczące Przedsiębiorców

1. Postanowienia dotyczące prawa odstąpienia od umowy nie mają zastosowania do Klientów będących Przedsiębiorcami, z wyjątkiem Przedsiębiorców na prawach konsumenta.

§10. Faktury i Krajowy System e-Faktur (KSeF)

1. Sprzedawca wystawia faktury zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
2. Od dnia wejścia w życie obowiązku korzystania z Krajowego Systemu e-Faktur (KSeF), faktury dokumentujące sprzedaż będą wystawiane oraz udostępniane Klientom za pośrednictwem KSeF.
3. Klient, składając zamówienie, przyjmuje do wiadomości, że faktura może zostać wystawiona w postaci ustrukturyzowanej i nie będzie doręczana w formie papierowej, o ile przepisy prawa nie stanowią inaczej.

§11. Punkt kontaktowy – DSA

1. Sprzedawca wyznacza punkt kontaktowy do spraw związanych z nielegalnymi treściami w rozumieniu Rozporządzenia (UE) 2022/2065 (DSA).
2. Punktem kontaktowym jest adres e-mail: **prezentigraver@gmail.com**.
3. Komunikacja w ramach punktu kontaktowego prowadzona jest w języku polskim.

§12. Postanowienia końcowe

1. Regulamin stanowi integralną część Umowy zawieranej przez Klienta ze Sprzedawcą.
2. Sprzedawca udostępnia Regulamin nieodpłatnie przed zawarciem Umowy w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie.
3. Sprzedawca może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa, zmiany funkcjonalności Sklepu, zmiany metod płatności lub dostaw. Zamówienia złożone przed wejściem w życie zmian realizowane są na podstawie Regulaminu obowiązującego w chwili złożenia Zamówienia.
4. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy prawa polskiego oraz prawa Unii Europejskiej.
5. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w szczególności przed właściwym wojewódzkim inspektorem Inspekcji Handlowej lub statym polubownym sądem konsumenckim, a także może uzyskać bezpłatną pomoc u miejskiego/powiatowego rzecznika konsumentów.
6. Regulamin sporządzono zgodnie ze stanem prawnym obowiązującym w 2026 r.